

COMPTE-RENDU 1ERE RÉUNION FURY CLUB SALLES OBSERVATRICES



Date : 24/02/26 à 11h

Présent es : Corry Satre (Le Monaco – Thiers), Laura DELSIGNORE (La passerelle à Trévoux - Cinéma Les 400 Coups à Villefranche-sur-Saône), Laura Colombe (Privas – Le vivarais), Anaïs Lasnier (Saint Chamond/Montbrison), Maud Marchand (Paradiso – Saint-Martin-en-Haut), Maëva Guerziz, Liam Pilette

Prochaine réunion Fury Club: Mardi 3 mars à 10h en ligne

Ordre du Jour : Échange entre pairs et partage d'expériences sur la constitution d'un groupe de jeunes 12-25 ans en salle de cinéma.

INTRO

Rappel des objectifs du Fury Club : Mise en réseau, valorisation des actions, une journée de partage, échanges entre pairs, création de ressources...

Lien vers le site et la ressource : <https://www.fureursdavril.fr/les-ressources>

Fin des inscriptions journée des ambassadeur·ices du 28 mars, le 27 février à 23h59.

LES POINTS CLES DE LA REUNION

Objectifs cités pour la création d'un groupe :

- Dynamiser la salle et sa programmation
- Attirer un public jeune par les animations et le bouche à oreille
- Transmettre des connaissances sur le cinéma

Conseils pour la communication et le recrutement :

- Présence lors de la remise des manuels scolaires en lycée
- Présence lors de forum des associations
- Lien avec un·e enseignant·e, notamment option ciné ou art
- Faire une pastille vidéo à diffuser en salle et sur les réseaux pour faire découvrir le concept (il existe celle du CNC)
- Partenariat avec une MJC ou une structure pour faire des ateliers de médiation ou un festival afin d'attirer de nouveaux publics
- Repérer des jeunes qui viennent en salle
- Pour l'annonce de recrutement : diffusion d'un carton en salle, d'affiches dans différents lieux culturels, du quotidien et scolaires.

- Penser au bouche à oreille.
- Exemple de recrutement : inscriptions l'été via un google forms jusqu'à septembre
- Il a été souligné que les jeunes avaient parfois du mal à convaincre leurs pairs de venir aux séances, et que leur capacité de prescription était parfois surestimée.

Contrepartie :

- Elle est nécessaire pour récompenser l'investissement des jeunes, développer leur cinéphilie, venir avec des ami·es en salle
- Les préciser dans la charte s'il y en a une
- Exemple de contrepartie : 20 places gratuites par personne (se base sur les réponses des jeunes au questionnaire d'inscription "combien de fois allez-vous au cinéma par an ?)
- La contrepartie ne garantit pas l'implication

Cadre légal :

- Exemple : Création d'une charte avec droits et devoirs et explicite des motifs d'exclusion (pas de harcèlement, racisme, sexisme...)
- Penser au statut de bénévole
- Des exemples sont à retrouver dans GRAC exploitant > RMC > Fury Club > doc AFCAE ou sur le site : <https://www.fureursdavril.fr/les-ressources>

Les réunions :

- Exemple mis en place : Une réunion minimum par mois le samedi de 10h à 16h avec projection d'un film en avp le matin. Puis discussion autour du film et une potentielle animation.
- Communication sur un groupe WhatsApp (les ambassadeur·ices échangent beaucoup dessus entre eux.elles)

Les actions :

- Présentation de films souvent devant un public peu 15-25 ans mais permet un échange intergénérationnel. Parfois des jeunes présentent des séances hors de la prog du club (à St Chamond).

Points de vigilance :

- Il a été évoqué que parfois pour plusieurs des ambassadeur·ices, certain·es sont éloigné·es de certains cercles de sociabilité et plutôt isolé·es. Le club représente pour elle·eux un moyen de se faire des ami·es et de partager une passion pour le cinéma, qui peut parfois être une activité solitaire.
- En lien avec ce point, il se peut que les médiateur·rice·s se retrouvent à échanger ou accompagner des jeunes sur des sujets sensibles. Trouver le bon équilibre peut être difficile, être dans le soutien tout en se préservant et en

orientant vers des professionnels compétents quand c'est nécessaire.

Des difficultés :

- La personne en charge du club ne participe pas à la programmation de la salle
- Les disponibilités des participants hors du temps scolaire et personnel
- Manque de temps...