

COMPTE-RENDU 3ÈME RÉUNION FURY CLUB



Date : 13/01/26 à 10h

Présent es : Laura Colombe (Le Vivarais – Privas), Quentin Thorat (Espace Renoir), Laura DELSIGNORE (La passerelle - Trévoux), Elodie Sorlin (FAMILY CINEMA - St Just St Rambert), Victor Blanchard (Cin'étoiles/Le Maubourg), Isabelle Dumas (Ciné Feurs), Sabrina Askelou (Cinéma Le Méliès Saint Etienne), Quentin Billet-Garin (le Méliès - Grenoble) Clarisse Marouseau (Cinéma Chantecler/Cinéma Albertville), Maëva Guerziz, Liam Pilette

Prochaine réunion : Jeudi 5 février à 10h en ligne

Ordre du Jour : Arrivée de Maëva, Mise à jour du discord du RMC, Retour sur la coordination l'AFCAE, Vote des deux propositions d'identité visuelle du Fury Club, Vote des métiers liés au cinéma pour la tournée d'avril, présentation de la boîte à idées des Fury Flash et du partenariat avec la CinéFabrique, Visite des clubs sur les temps de réunions par Liam durant les vacances de février, Point sur la journée du 28 mars.

INTRO

- Maëva Guerziz est chargée de communication et chargée de mission RMC. Elle prend la suite de Coline au côté de Liam concernant le Fury Club et l'organisation de la journée des ambassadeur·ices.
- La page de la nouvelle promotion est à jour ! N'hésitez-pas à découvrir la carte interactive pour connaître les salles avec un club proches de vous.

DISPOSITIF JEUNES AMBASSADEURS & AMBASSADRICES DU CINEMA

L'AFCAE et le CNC travaillent au niveau national sur l'institutionnalisation du dispositif ce qui va permettre une communication plus conséquente. En lien avec les structures lauréates de projets 15-25, ils travaillent notamment sur accès aux films pour les jeunes via la plateforme AFCAE, sur les questions juridiques des clubs (d'une charte de bénévolat pour mineurs, une attestation de droit à l'image pour mineurs, un guide de recommandations à destination des parents, un guide de recommandations à destination des structures), une communication et identité graphique avec logo, carton salle et vidéo promo.

Pour permettre aux jeunes de se renseigner sur le dispositif et découvrir les clubs autour de chez elles.eux, l'AFCAE crée une carte où vos salles apparaîtront avec votre site, vos réseaux sociaux, votre période de recrutement, l'âge de votre club et

un mail pour l'inscription. Cette carte sera accessible sur leur site internet ([un aperçu à consulter ici](#)).

Un compte rendu plus détaillé vous sera envoyé par mail. N'hésitez pas si vous avez des questions ou des retours.

IDENTITE VISUELLE DU FURY CLUB

Nous avons fait appel à la graphiste Marie-Céline BOYER – Poethik pour créer un logo et une identité visuelle du Fury Club pour l'utiliser sur le site, notre communication, lors de la journée des ambassadeur.ices et des Fury Flash. C'est une identité qui pourrait être reprise par des clubs qui se lancent.

La proposition 1 a été retenue. Nous allons faire un retour à la graphiste.

TOURNEES D'INTERVENANT.ES EN AVRIL

En avril aura lieu deux tournées d'intervenant.es dans les salles du Fury Club et RMC pour venir présenter des métiers du cinéma.

Afin de répondre au mieux aux attentes et envies des jeunes, vous avez demandé à vos jeunes des personnalités ou métiers qu'ils aimeraient rencontrer. Nous allons commencer à contacter des professionnel.les.

N'hésitez pas à nous communiquer des noms de personne que vos jeunes aimeraient rencontrer. Par exemple des personnes travaillant dans le doublage de voix.

RENCONTRE EN SALLE ET FURY FLASH

Lors de sa mission de service civique Liam a pour objectif de venir à la rencontre des clubs et des animateur.ices afin d'enrichir la création de ressources, mieux comprendre les enjeux des différentes salles et typologie de clubs. Cela peut s'organiser lors de réunions mais aussi sur des temps de travail sur la question des 12-25 ans.

Lors de ces rencontres avec Liam, il est également possible de penser l'organisation d'un Fury Flash avec des salles à proximité ou partantes.

Une boîte à idée est prête. Retrouvez-y des exemples d'actions à mettre en place pour vos Fury Flash.

Les Fury Flash, sont des actions du Fury Club qui peuvent se tenir toute l'année.

L'objectif est la mise en relation des jeunes de plusieurs clubs permise par la collaboration des salles.

Pour la réalisation d'un Fury Flash, les salles bénéficieront d'une enveloppe de 150 € (par salle).

Conditions : organiser un ou plusieurs Fury Flash, engageant leurs ambassadeur.ices, et permettant la collaboration d'au minima deux clubs entre eux.

PARTENARIAT AVEC LA CINEFABRIQUE

Dans le cadre des Fury Flash et à l'initiative de Benoît de La Passerelle, un partenariat va être mis en place avec l'école CinéFabrique permettant à vos ambassadeur-ices de programmer gratuitement des courts-métrages produits par des élèves et de rencontrer des équipes des films. L'idée est de permettre à vos jeunes s'intéressant à cette école ou à la création de films de rencontrer d'autres jeunes et d'avoir un retour d'expérience.

L'école propose pour l'occasion de lancer un appel à films (courant janvier/février) auprès de ses étudiant.es pour constituer un programme de courts métrages diffusables en salle et accompagnés par des membres de l'équipe des films. Le Fury Flash se composerait donc de deux étapes : un prévisionnement entre ambassadeur-ices pour constituer un programme de courts métrages, puis une séance pour présenter le programme et rencontrer une ou des personnes de l'équipe des films.

Les soirées peuvent avoir lieu à des dates différentes et se composer de films différents en fonction des choix des jeunes des clubs.

L'enveloppe Fury Flash peut servir à couvrir les déplacements des jeunes et des intervenant.es.

JOURNEE DES AMBASSADEUR-ICES

Date : Samedi 28 mars au Véo Grand Lumière à St-Chamond (42)

Partenariat avec Sauve qui peut le court métrage qui avait beaucoup plu aux jeunes : travailler sur l'émergence + la rencontre avec des pros du coin. Ce programme local est un partenariat du festival du court métrage avec la banque populaire. Il y a une séance pendant le festival, puis des programmations en région. Merci à Gaspard du Ciné Pilat qui représentera le réseau à la séance Plans rapprochés au festival. Liam pourrait se rendre également au festival.

CALENDRIER DES VISIOS

Le calendrier des prochaines visios est à retrouver sur le site Fureur d'Avril :

<https://www.fureursdavrill.fr/copie-de-les-ressources>

Mardi 3 février 10h / Mardi 3 mars à 10h / vendredi 20 mars 10h / Samedi 28 mars journée des ambassadeur.ices / Débrief jeudi 30 avril 10h

Réunion avec les salles observatrices : date à définir (courant janvier-février)

Vous pouvez contacter Liam si vous avez des questions et vous pouvez lui envoyer votre calendrier de réunions pour qu'il puisse se rendre en salle !

QUELQUES RETOURS D'EXPERIENCE

Benoit de La Passerelle conseille *Stand By Me* pour les 15-25. Le film est dans la programmation Ciné-collection du GRAC.

Élodie de Family Cinéma nous a présenté ses soirées bandes-annonces qu'ils organisent avec les ambassadeur·ices et qui mobilisent de plus en plus de monde. Chaque soirée est gratuite et basée sur un thème. Les jeunes animent la projection des bandes-annonces, interagissent avec le public en parlant des films qu'ils ont envie de voir, puis proposent un quiz après la projection.

Le ciné Feurs va faire un ciné-brunch avec les jeunes du ciné autour du film *Psychose*.

Quentin Thorat (Espace Renoir) a réalisé une projection avec une présentation de Silver Star avec les ambassadeur·ices, qui a beaucoup plu. Ils ont fait une visio sur *Ma Frère* que les ambassadeur·ices ont beaucoup apprécié, mais qui semble moins parler au reste de leur public.